



"कबड्डी २" बन्थो दुई दिनमै सुपरहिट (पृष्ठ ३ मा)

लालपुर्जा भूमिहीन नागरिकको अधिकार हो : मन्त्री रावल

- बबिलाल तामाङ

भरतपुर । भूमि व्यवस्था, सहकारी, संघीय मामिला तथा सामान्य प्रशासनमन्त्री प्रतिभा रावलले लालपुर्जा भूमिहीन नागरिकको अधिकार भएको बताएकी छन् ।

मन्त्री रावलले भूमिहीन दलित, सुकुमवासी तथा अव्यवस्थित बसोबासीलाई लालपुर्जा उपलब्ध गराउने विषय कुनै राजनीतिक आग्रह वा चुनावी आश्वासन नभई संविधानले सुनिश्चित गरेको अधिकारको विषय भएको बताएकी हुन् ।

भूमिहीन, सुकुमवासी तथा अव्यवस्थित बसोबासीका समस्या, गुनासा र लालपुर्जा वितरणको प्रक्रियाका विषयमा जानकारी लिन चितवन आएकी मन्त्री रावलले भरतपुर-११ गणेशस्थानका स्थानीयसँग छलफल गर्दै विगतमा लालपुर्जालाई राजनीतिक लाभसँग जोड्ने प्रवृत्तिका कारण वास्तविक पीडितले वर्षौंसम्म सास्ती भोग्नुपरेको आरोप लगाइन् ।

'लालपुर्जा वितरणलाई राजनीतिक दृष्टिकोणबाट नभई नागरिकको आधारभूत

अधिकारका रूपमा हेर्नुपर्छ', उनले भनिन्, 'लालपुर्जा र राजनीतिलाई एकै ठाउँमा राखेर हेर्नुहुँदैन ।'

राज्यले दिनुपर्ने अधिकारलाई आश्वासनका रूपमा प्रस्तुत गर्नु उचित नभएको भन्दै उनले भूमिहीन, सुकुमवासी र अव्यवस्थित



बसोबासीले लालपुर्जा पाउनु उहाँहरूको नैसर्गिक र कानुनी अधिकार भएको बताइन् ।

मन्त्री रावलले भूमिहीन तथा सुकुमवासीलाई जग्गाधनी (बाँकी ५ पेजमा)

'अब जनता भेट्न मन्त्री धाउनुपर्छ'

भरतपुर । भूमि व्यवस्था, सहकारी तथा गरिबी निवारणमन्त्री प्रतिभा रावलले मन्त्रीलाई भेट्न जनता धाउनुपर्ने परम्पराको

काम तथा आगामी योजनाबारे आमनागरिकलाई प्रत्यक्ष जानकारी दिन आफू चितवन आएको बताइन् ।

विशेषगरी भूमिहीन नागरिक र सहकारी पीडितका समस्या समाधानका लागि सरकारले अघि बढाएका पहलका विषयमा जानकारी गराउन भ्रमण गरिएको उनको भनाइ थियो ।

सरकारको प्राथमिकतामा भूमिहीन नागरिकको व्यवस्थापन र सहकारी पीडितको समस्या समाधान रहेको उल्लेख गर्दै मन्त्री रावलले समस्याग्रस्त सहकारीको बचत रकम फिर्ता गर्ने प्रक्रिया सुरु भइसकेको जानकारी दिइन् । उक्त कार्यलाई अझ प्रभावकारी र तीव्र रूपमा अघि बढाइने उनले बताइन् ।

बचतकर्ताको रकम फिर्ता नगर्ने सहकारी संस्थामाथि थप निगरानी र आवश्यक ताकेता गरिने उल्लेख गर्दै उनले जनताको गुनासो प्रत्यक्ष सुन्ने सरकारको टोली नै गाउँबस्तीमा पुग्ने अभियान (बाँकी ५ पेजमा)

'नारायणी तटबन्धको लागि बजेट सुनिश्चित गर्छु'

भरतपुर । कानून, न्याय तथा संसदीय मामिलामन्त्री सोविता गौतमले भरतपुर र माडीका विभिन्न क्षेत्रमा पुगेर स्थानीयवासीसँग प्रत्यक्ष

नदीको तटीय क्षेत्रको स्थलगत अवलोकन गर्दै कटान प्रभावित बासिन्दासँग छलफल गरेकी थिइन् । अवलोकनका क्रममा उनले नदी



संवाद गर्दै उनीहरूका समस्या तथा गुनासा सुनेकी छन् ।

राष्ट्रिय स्वतन्त्र पार्टी (रास्वपा) चितवनका सभापति इन्जिनियर मिनीमाधव खनालका अनुसार मन्त्री गौतमले विशेषगरी नारायणी

कटानबाट प्रभावित क्षेत्रको अवस्था बुझ्दै समस्या समाधानका लागि आवश्यक पहल गर्ने प्रतिबद्धता जनाएकी छन् ।

मन्त्री गौतमले नारायणी नदीका (बाँकी ५ पेजमा)

कात्तिकको दोस्रो साता राइनो दौड प्रतियोगिता हुने

नारायणगढ । राइनो क्लब, गैँडाकोटस्थित जयश्री पुलबाट सुरू नारायणगढले यही कात्तिक १४ भई नारायणगढको लीलाचोकमा



मा 'राइनो दौड प्रतियोगिता-२०८३' आयोजना गर्ने भएको छ । पाँच किलोमिटर दूरीको दौड पुगेर समापन हुने प्रतियोगिताका संयोजक महेश प्रधानले बताए । उनका अनुसार प्रतियोगितामा

महिला तथा पुरुष दुवै विधामा प्रतियोगिता हुनेछ । दुवै विधाका विजेतालाई समान पुरस्कार प्रदान गरिने उनको भनाइ छ । प्रतियोगितामा प्रथम हुनेले १५ हजार, द्वितीय हुनेले १० हजार र तृतीय हुनेले पाँच हजार रुपैयाँ नगद पुरस्कारसहित ट्रफी र प्रमाणपत्र प्राप्त गरिने छ ।

त्यसैगरी, निर्धारित ३० मिनेटभित्र पाँच किलोमिटर दौड पूरा गर्ने सबै धावकलाई फिनिशर प्रमाणपत्र प्रदान गरिने प्रधानले बताए । ५० वर्षभन्दा माथिका भेटान धावकलाई समेत विशेष सम्मान गरिने प्रतियोगिताका सह-संयोजक (बाँकी ५ पेजमा)

न्यूज प्रवाह साप्ताहिक इ-पेपरमा

login : www.newsprabah.com
<https://newsprabah.com/e-paper/>

सुरक्षित यात्रा गरौं ।

- ❖ सवारी साधनको क्षमताभन्दा बढी यात्रु नचढौं/नचढाऔं,
- ❖ सवारी साधनको छतमा बसेर यात्रा नगरौं,
- ❖ मादक पदार्थ सेवन गरी सवारी साधन नचलाऔं,
- ❖ बाढी, पहिरो तथा जोखिमपूर्ण सडकमा सवारी साधन चलाउँदा ध्यान दिऔं ।



दुर्घटनाबाट आफू पनि बचौ र अरुलाई पनि बचाऔं ।



नेपाल सरकार

विज्ञापन बोर्ड

"तपाईंहरूको सन्तुष्टि नै हाम्रो सफलता हो"

तामाङ छिटोछरितो निर्माण सेवा प्रा. लि.

मुख्य कार्यालय : राप्ती-७, हर्दि, चितवन / शाखा कार्यालय : हेटौँडा-९, मकवानपुर

कुनै पनि किसिमको घर तथा ब्यवसायिक संरचना निर्माण गर्नु परेमा घर घनि र कम्पनि बीच भएको सम्झौता बमोजिम आवश्यक सामान सहित बिना झन्झट घर घनीलाई चाबी हस्तान्तरण स्किम अन्तर्गत निर्माण सम्पन्न गरेर दिन्छौ ।

मुख्य कार्यालय मो. : ९८६१०४२९५६
९८४१९२७८८९
शाखा कार्यालय मो. : ९८४३९१४०३९

तामाङ छिटोछरितो निर्माण सेवा प्रा. लि.

न्यूजप्रवाह

Newsprabah weekly

साप्ताहिक

प्रकाशक : बि. एण्ड बि. मिडिया नेटवर्क प्रा.लि.

प्रधान सम्पादक : बबिलाल तामाङ

सम्पादक : मेकना तामाङ

प्रधान कार्यालय : भरतपुर-१६, चितवन

फोन : ९८४५०६७४१४

इमेल : newsprabah@gmail.com

शाखा कार्यालय : गैँडाकोट, शिव अधिकारी मो. ९८४५२०५९२०

शाखा कार्यालय : मुग्लिन, रोहिणी त्रिपाठी मो. ९८४५८०६२९४

मुद्रक : बहुमुखी छापाखाना, भरतपुर-३, प्रेसमार्ग

सम्पादकीय

पर्यटन प्रवर्द्धनमा ध्यान देऊ

नेपालीहरूको महान् पर्व दसैं सम्पन्न भइसकेको छ । अब तिहार, छठ, विभिन्न जात्रा, मेला र सांस्कृतिक उत्सवहरूको श्रृङ्खला सुरु हुने समय आएको छ । सामान्यतः असोजदेखि फागुनसम्म नेपालको ग्रामीण भूगोल कुनै न कुनै पर्व, मेला, धार्मिक अनुष्ठान र सांस्कृतिक गतिविधिले जीवन्त रहने गर्छ । यी पर्व र मेलालाई केवल सांस्कृतिक परम्पराको निरन्तरताका रूपमा मात्र होइन, ग्रामीण पर्यटन प्रवर्द्धनका महत्त्वपूर्ण आधारका रूपमा हेर्न आवश्यक छ । नेपालजस्तो पर्यटन सम्भावनाले भरिएको मुलुकका लागि ग्रामीण चाडपर्व र स्थानीय उत्सवहरू आर्थिक समृद्धिका प्रभावकारी माध्यम बन्न सक्छन् । नेपालका गाउँघरमा लाग्ने मेलाहरू मनोरञ्जनका साधनमात्र होइनन्, ती स्थानीय सभ्यता, इतिहास, संस्कृति, विश्वास र सामाजिक सम्बन्धका जीवित अभिलेख हुन् । यिनले समुदायलाई जोड्छन्, पुस्ताहरूबीच सांस्कृतिक हस्तान्तरण गराउँछन् र स्थानीय पहिचानलाई बलियो बनाउँछन् । पछिल्ला वर्षहरूमा युवाहरूको सक्रियतासँगै यस्ता मेलामा लोकदोहोरी, सांस्कृतिक कार्यक्रम, खेलकुद प्रतियोगिता, कृषि प्रदर्शनी तथा सिर्जनात्मक गतिविधिहरू थपिन थालेका छन् । यसले परम्परागत मेलाहरूलाई आधुनिक आकर्षणसँग जोड्दै पर्यटनको नयाँ सम्भावना सिर्जना गरेको छ ।

विश्व पर्यटन दिवस मनाइरहँदा नेपालमा ग्रामीण पर्यटन विकासका लागि अनुकूल वातावरण तयार हुँदै गएको देखिएको छ । चाडपर्वको समयमा लाखौँ नेपाली आफ्नो जन्मथलो फर्कने गर्छन् । पछिल्लो समय आन्तरिक पर्यटनको संस्कृति पनि विस्तार भइरहेको छ । मानिसहरू नयाँ ठाउँ हेर्न, स्थानीय परिकारको स्वाद लिन र मौलिक जीवनशैली अनुभव गर्न इच्छुक देखिन्छन् । यही प्रवृत्तिलाई व्यवस्थित ढङ्गले परिचालन गर्न सकियो भने ग्रामीण अर्थतन्त्रले नयाँ ऊर्जा पाउन सक्छ । तर, सम्भावनाले मात्रै सफलता हासिल हुँदैन । सम्भावनालाई योजनाबद्ध प्रयासमार्फत उपलब्धिमा रूपान्तरण गर्नु आवश्यक छ । नेपालसँग हिमाल, पहाड, तराई, धार्मिक सम्पदा, ऐतिहासिक स्थल, जैविक विविधता र सांस्कृतिक सम्पत्तिको अनुपम भण्डार छ । सगरमाथादेखि लुम्बिनीसम्म, रारादेखि खप्तडसम्म र मुस्ताङदेखि कञ्चनजङ्घासम्म विश्वलाई आकर्षित गर्ने गन्तव्य प्रसस्त छन् । तर, पर्यटन प्रवर्द्धन र पर्यटन उत्पादनको व्यवस्थापनमा अझै धेरै काम गर्न बाँकी छ ।

विशेषगरी, नेपाल पर्यटन बोर्ड तथा सम्बन्धित निकायहरूले ग्रामीण पर्यटनलाई प्राथमिकतामा राख्नुपर्ने देखिन्छ । विदेशमा आयोजना हुने प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहभागिता जनाउनुले मात्र पर्यटन विकासको मापन हुन सक्दैन । त्यसको प्रतिफल, प्रभाव र उपलब्धिको स्पष्ट मूल्याङ्कन हुनुपर्छ । नेपालको वास्तविक शक्ति गाउँमा रहेको मौलिक संस्कृति, प्राकृतिक सौन्दर्य र स्थानीय आतिथ्यतामा छ । त्यसलाई विश्वसामु चिनाउने दीर्घकालीन रणनीति उत्तिकै आवश्यक छ । ग्रामीण पर्यटनको लाभ स्थानीय समुदायसम्म पुग्न सकेमात्र यसको अर्थ रहन्छ । मेलामा आउने पर्यटकले स्थानीय उत्पादन किन्ने, स्थानीय होटल तथा होमस्टे प्रयोग गर्ने, स्थानीय परिकार चल्ने र हस्तकलाका सामग्री खरिद गर्ने वातावरण निर्माण गर्नुपर्छ । यसले किसान, घरेलु उद्यमी, महिला समूह र साना व्यवसायीको आम्दानी बढाउनेछ । पर्यटनलाई स्थानीय उत्पादनसँग जोड्न सकिए गाउँमै रोजगारी सिर्जना हुनेछ र युवाहरूको पलायन कम गर्न पनि मद्दत पुग्नेछ । यसका लागि पूर्वाधार विकाससँगै पर्यटन प्रवर्द्धनमा ठोस ध्यान, स्पष्ट नीति र प्रभावकारी कार्यान्वयनमा ध्यानकेन्द्रित गर्नु जरुरी देखिन्छ ।



प्रकृतिले सिर्जना गरेका हरेक वस्तु, जीव र संरचना आफ्नै विशेषता, सौन्दर्य र अस्तित्व बोकेर आएका हुन्छन् । हिमालको उचाइ, नदीको प्रवाह, वनको हरियाली, मरुभूमिको शुष्कता, फूलको रङ, चराको स्वर र मानव जीवनको विविधता सबै प्रकृतिका अनुपम सिर्जना हुन् । प्रकृतिले कुनै वस्तुलाई अनावश्यक वा निरर्थक ठानेर सिर्जना गरेको हुँदैन । तर, हामीमध्ये धेरैले कुनै वस्तु वा परिस्थितिलाई आफ्नो अपेक्षा, आवश्यकता र स्वार्थको चस्माबाट हेर्ने गर्छौं । त्यसैले कहिलेकाहीँ समस्या सृष्टिमा नभएर हाम्रो दृष्टिमा रहेको हुन्छ ।

एउटै पहाड कसैका लागि अवरोध हुन सक्छ भने कसैका लागि पर्यटनको अधिक सम्भावना । एउटै नदी कसैका लागि बाढीको जोखिम हुन सक्छ भने कसैका लागि जीवन, ऊर्जा र सभ्यताको आधार पनि । जङ्गल कसैलाई उजाडेर खाली जमिन बनाएर बस्ती बसाल्नुपर्ने जस्तो लाम सक्छ भने कुनै अर्कोका लागि त्यही जङ्गल असर्ग्य जीवको घर, पानीको स्रोत र पृथ्वीको प्राणवायुको संरक्षक हुन सक्छ । वस्तु एउटै हो, तर त्यसलाई हेर्ने दृष्टिकोण फरक छ । यही फरक दृष्टिले हाम्रो बुझाइ, व्यवहार र निष्कर्षको निर्धारण गर्ने गर्दछ ।

हामी प्रायः प्रकृतिलाई आफूअनुकूल बनाउन खोज्छौं । नदी आफ्नो बाटोमा बगेको हामीलाई मन पर्दैन, त्यसलाई बाँधेर आफ्नो आवश्यकता पूरा गर्न चाहन्छौं । वन आफ्नै स्वरूपमा रहँदा हामीलाई पर्याप्त उपयोगी नलाग्न सक्छ, त्यसैले काठ, जमिन वा अन्य स्रोतका रूपमा प्रयोग गर्न खोज्छौं । पहाडलाई प्राकृतिक रूपमा छोड्नुको सट्टा सडक, भवन, खानी वा अन्य पूर्वाधारका लागि काट्न थाल्छौं । समुद्र, नदी, हिमाल, वन र जमिनलाई प्रकृतिका स्वतन्त्र अस्तित्वका रूपमा भन्दा आफ्नो आवश्यकता पूरा गर्ने साधनका रूपमा हेर्ने प्रवृत्ति बढ्दै गएको छ ।

प्रकृतिको उपयोग मानवीय स्वभाव हो, आफैँमा गलत होइन । किनभने मानव सभ्यताको विकास पनि प्रकृतिसँगको सहकार्य र प्राकृतिक स्रोतको विवेकपूर्ण उपयोगबाटै सम्भव भएको हो । समस्या त्यातिबेला सुरु हुन्छ, जब उपयोग र दोहनबीचको सीमा मेटिन्छ । जब हामी प्रकृतिलाई आफ्नो इच्छाअनुसार चल्नुपर्ने वस्तु ठान्छौं, तब प्रकृतिले आफ्नो स्वाभाविक नियमअनुसार प्रतिक्रिया

सृष्टिमा होइन, दृष्टिमा हुन्छ दोष

दिँदा हामी त्यसलाई दोष दिन थाल्छौं । बाढी आयो भने हामी नदीलाई दोष दिन्छौं, तर नदीको प्राकृतिक बहाव क्षेत्र मिचेर बनाइएका संरचनाबारे सोच्दैनौं ।

पहिरो गयो भने पहाडलाई दोष दिन्छौं, तर अनियन्त्रित सडक निर्माण, वन विनाश र भू-उपयोगको गलत अभ्यासबारे प्रश्न गर्दैनौं । गर्मी बढ्यो भने मौसमलाई दोष दिन्छौं, तर वन विनाश, प्रदूषण र अत्यधिक प्राकृतिक स्रोत दोहनमा आफ्नो भूमिका खोज्दैनौं । यसरी हामी आफ्ना कर्मको परिणामलाई स्वीकार गर्नुको सट्टा सृष्टिलाई दोष दिएर आफूलाई निर्दोष देखाउने प्रयास गर्छौं ।

मानिसको आफ्नै विशेषता हुन्छ । विविधता नै प्रकृतिको सौन्दर्य हो । यदि संसारमा एउटै रङ, एउटै आकार, एउटै आवाज र एउटै प्रकारका मानिस मात्र हुन्थे भने सृष्टि कति नीरस हुन्थ्यो होला ! तर आधुनिक समाजमा हामीले सौन्दर्यलाई पनि बजार र स्वार्थसँग जोड्न थालेका छौं । प्राकृतिक वस्तुमा पनि मूल्यको हिसाब खोज्छौं ।

कुनै स्थान सुन्दर छ भने त्यसलाई पर्यटनको व्यापारसँग जोड्छौं । कुनै वनमा मूल्यवान् स्रोत छ भने त्यसलाई आर्थिक लाभसँग जोड्छौं । कुनै नदीबाट विद्युत् उत्पादन हुन सक्छ भने त्यसको प्राकृतिक अस्तित्वभन्दा आर्थिक सम्भावनालाई प्राथमिकता

कुरा सृष्टि होइन, दृष्टि हो । यदि हामीले प्रकृतिलाई उपभोगको वस्तु होइन, सहयात्रीका रूपमा हेर्न थाल्यौं भने हाम्रो व्यवहार बदलिन्छ । यदि मानिसलाई उसको बाहिरी रूप, सम्पत्ति वा सामाजिक हैसियतबाट होइन, उसको मानवीय मूल्यबाट हेर्न थाल्यौं भने समाज बदलिन्छ । अनि फरकपनलाई कमजोरी होइन, विविधताको रूपमा बुझ्न थाल्यौं भने सम्बन्धहरू अभि सुन्दर हुन्छन् ।

दृष्टिकोण परिवर्तन भएपछि त्यही संसार फरक देखिन्छ । वर्षामा कसैले हिलो र असुविधा देख्न सक्छ, अर्कोले जीवन दिने पानी देख्न सक्छ । शरद्वको सुकखा पातमा कसैले अन्त्य देख्न सक्छ, अर्कोले



- डा तेजबहादुर कार्की

विचार

वास्तवमा प्रकृति हाम्रो इच्छा पूरा गर्ने सेवक होइन । प्रकृति आफ्नै नियम, सन्तुलन र प्रक्रियामा चल्छ । हामीले त्यसलाई बुझ्न र त्यससँग अनुकूल भएर अघि बढ्नुपर्छ । प्रकृतिलाई जित्ने होइन, प्रकृतिसँग सहअस्तित्व कायम गर्ने सोच आवश्यक छ ।मानव जीवनमा पनि यही कुरा लागू हुन्छ ।

हामी मानिसलाई पनि आफ्नो दृष्टिकोणअनुसार सुन्दर वा कुरूप, सक्षम वा कमजोर, सफल वा असफल भनेर वर्गीकरण गर्छौं । कसैको शारीरिक रूप हाम्रो सौन्दर्यको मापदण्डसँग मेल खाएन भने हामी उसलाई कम सुन्दर ठान्छौं । कसैको जीवनशैली हाम्रो सोचभन्दा फरक भयो भने उसलाई गलत ठान्छौं । फरक क्षमता भएको व्यक्तिलाई समाजले कहिलेकाहीँ उसको क्षमताभन्दा उसको सीमाबाट चिन्ने गर्छ । यहाँ पनि समस्या व्यक्तिमा मात्र होइन, उसलाई हेर्ने हाम्रो दृष्टिकोणमा हुन्छ ।

सौन्दर्यको कुनै एउटै विश्वव्यापी मापदण्ड हुँदैन । हिमालको सौन्दर्य समुद्रको सौन्दर्यजस्तो हुँदैन, फूलको सौन्दर्य रूखको सौन्दर्यजस्तो हुँदैन र नदीको सौन्दर्य तालको जस्तो हुँदैन । त्यसैले त प्रत्येक

दिन्छौं । प्रकृतिको मूल्य केवल त्यसबाट कति पैसा कमाउन सकिन्छ भन्ने आधारमा मापन गर्न थाल्यौं भने हामीले प्रकृतिको वास्तविक मूल्य बुझ्न सक्दैनौं ।

प्रकृति केवल स्रोत होइन, अस्तित्वको आधार पनि हो । नदी केवल पानी होइन; वन केवल काठ होइन; हिमाल केवल पर्यटनको दृश्य होइन; जमिन केवल सम्पत्ति होइन । यी सबैको आफ्नै पारिस्थितिक, सामाजिक, सांस्कृतिक र जीवनदायी मूल्य छ । हामीले आफ्नो स्वार्थ पूरा गर्न प्रकृतिको कुनै अंशलाई आफूअनुकूल प्रयोग गर्न पाएनौं भन्दैमा त्यो प्रकृति खराब हुँदैन ।

कहिलेकाहीँ हाम्रो अपेक्षा र वास्तविकताबीचको दूरीले पनि हामीलाई सृष्टिप्रति असन्तुष्ट बनाउँछ । हामी जीवनमा सबै कुरा आफूले चाहेअनुसार होस् भन्ने चाहन्छौं । मौसम आफूअनुकूल होस्, मानिस आफूअनुकूल व्यवहार गर्नु, प्रकृति आफूले चाहेको रूपमा उपलब्ध होस् र परिस्थितिले सधैं हाम्रो पक्षमा काम गरोस् भन्ने अपेक्षा हाम्रो पक्षमा काम गरोस् भन्ने अपेक्षा आफ्नै गति हुन्छ । हाम्रो इच्छाले मात्र संसार चल्दैन ।

त्यसैले परिवर्तन गर्नुपर्ने पहिलो

नयाँ जीवनका लागि प्रकृतिको तयारी देख्न सक्छ । पहाडको कठिन बाटोमा कसैले समस्या देख्न सक्छ, अर्कोले सम्भावना र साहस देख्न सक्छ । त्यसैले संसार सधैं हामीले हेरेजस्तो मात्र हुँदैन; हामीले जसरी हेर्छौं, संसारको अर्थ पनि त्यसैअनुसार निर्माण हुन्छ ।

हाम्रो सभ्यताको भविष्य पनि यही दृष्टिकोणमा निर्भर छ । प्रकृतिमाथि प्रभुत्व जमाउने अहंकारले हामीलाई दीर्घकालीन सङ्कटतर्फ लैजान सक्छ । प्रकृतिसँग सहअस्तित्वको दृष्टिले भने दिगो विकासको बाटो खोल्न सक्छ । विकासको अर्थ प्रकृतिलाई नष्ट गरेर संरचना थप्नु मात्र होइन, प्रकृतिको अस्तित्व जोगाउँदै मानव आवश्यकताबीच सन्तुलन कायम गर्नु पनि हो ।

अन्ततः सृष्टिले हामीलाई विविधता दिएको छ, हामीले त्यसमा अर्थ खोज्ने दृष्टि पाएका छौं । त्यसैले सृष्टिको हरेक सिर्जनामा दोष खोज्नुभन्दा पहिले आफ्नो दृष्टिकोणलाई हेर्न आवश्यक छ । हामीले आफ्नो स्वार्थअनुकूल प्रकृतिलाई प्रयोग गर्न खोज्यौं, प्रकृतिले हाम्रो इच्छा पूरा गरेन भने त्यसलाई दोष दियौं भने दोष प्रकृतिको होइन, हाम्रो सोचको हुन सक्छ । प्रकृतिले आफ्नो काम गरिरहेकै हुन्छ । फूल फुलेकै छ, नदी बगेकै छ, हिमाल आफैँ उभिएकै छ, वन हकिँएकै छ, ऋतुहरू फेरिइने रहेका छन् । त्यसैले त चराचर जगतको जीवन निरन्तर अगाडि बढेको छ । प्रश्न यति मात्र हो— हामी यो सब जीवन र जगतलाई कसरी हेर्छौं ।

प्रो. लुलाराज तामाङ

मो. ९८४५०५०४३५
९८०२९२३७१०

चितवन फिस हाउस

CHITWAN FISH HOUSE

भरतपुर-१०, रिजालचोक (पुरानो हाटबजार) चितवन

हाम्रा सेवाहरू :

स्थानीय उत्पादन जिउँदो तथा ताजा माछा, काँडा निकालिएको माछा, (Fish Fillet) तयारी भ्याकुम प्याकिङ माछा, माछाको सुकुटी (Dry Fish), स्थानीय जातको माछा साथै विवाह, पार्टीका लागि तयारी माछा उपलब्ध गरिनुका साथै होम डेलिमरिको व्यवस्था छ ।

बि. एण्ड बि. मिडिया नेटवर्क प्रा. लि.

भरतपुर, चितवन, मो. ९८४५०६०६१७

हाम्रा सेवाहरू :

नम्बर प्लेट
बिल / रेसिद
कनसुट्टी टाँपिदिने
कलर प्रिन्ट
विवाह कार्ड
बुक रेडिङ्ग / शपार्ड
मिजिटिङ्ग कार्ड
नाईलन साप
म्यागजिन डिजाईनिङ्ग

यहाँ कनसुट्टी प्लेट बनाइन्छ ।
पत्रपत्रिका तथा घण्टाईहरूको समुपूर्ण कामका लागि ...

